



Beratungs- und Trainingsprofil

Beruflicher Hintergrund

- Studium der Psychologie, Schwerpunkt Beratung und Training (Universität Hamburg, Diplom 1994) und Tutorium bei Prof. Schulz von Thun
- 6 Jahre bei McKinsey & Company (Management Training, Train-the-Trainer und Change Management – internationale Projektleitung)
- Fortbildung zur systemischen Organisationsentwicklerin: “Zukunft des Managements – Management der Zukunft” mit Unternehmensbesuchen in den USA, Japan und China (bei Klaus Doppler, Rudi Wimmer u.a.)
- 7 Jahre Selbstständigkeit im Bereich Change Management/ Training, davon 8 Monate Interimsmanagement bei Unilever
- Ergänzendes BWL-Studium und Dissertation an der Universität Witten-Herdecke (Thema: „Wie können Unternehmen voneinander lernen?!“)

Arbeitsschwerpunkte

- *Change Management/ Unternehmensentwicklung*: Kultur- und Organisationsdiagnose, Prozessbegleitung und Integration (z.B. Post Merger Management), Aufbau von neuen Strukturen, Effizienzsteigerung, Wachstum und Innovation
- *Führungskräfteentwicklung*: Gesamtkonzeption und Durchführung einzelner Themen wie z.B. Projektmanagement, Strukturierte Problemlösung, Kompetenzentwicklung, Situatives Führen, Zielgerichtete Kommunikation, Teamtraining, Führen in Veränderungsprozessen
- *Knowledge-Management*: Erfahrungstransfer, Implementierung von Mentoren-Systemen und Train-the-Trainer Schulungen

Referenzen (Auswahl)

Unilever, Daimler-Chrysler, Bosch Siemens Hausgeräte, Hella, Lochow-Petkus, Österreichische Bundesbahnen, Böhler Uddeholm, Deutsche Post, Deutsche Bahn, SVI, Heise-Verlag, Accenture, IME, SEB